



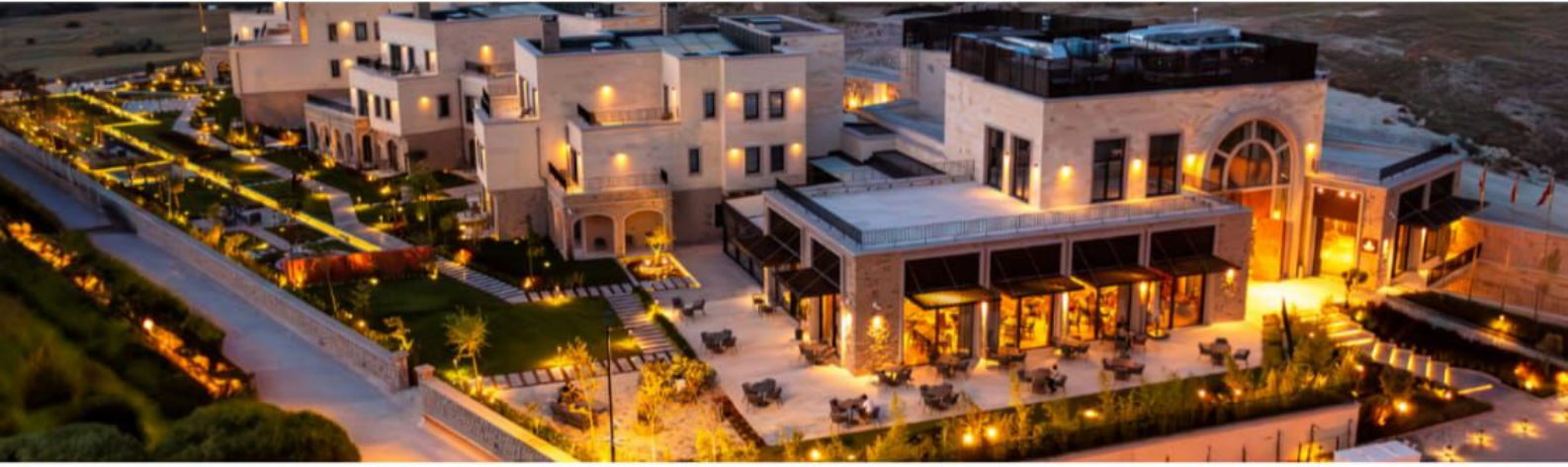
aldem

HOTEL

Sürdürülebilirlik Raporu

2023

Temmuz



info@aldem.com.tr | www.aldem.com.tr



'Güzel Atlar Diyarı' anlamına gelen Kapadokya, adeta büyük bir açık hava müzesi olarak karşımıza çıkar. Ziyaretçilerini büyüleyen bir atmosfere sahip Kapadokya, doğal güzellikleri ve yeraltı şehirleri ile kartpostalları andıran manzaralar oluşturmaktadır. Birçok uygarlığa ev sahipliği yapan bu bölge, tarihi ve kültürel açıdan medeniyetlerin sentezini oluşturur.

İlk yerleşim yerlerinden biri olan Kapadokya, doğal oluşumları ile tarih boyunca farklı medeniyetlerden insanların barınma ve güvenlik ihtiyacını karşılamıştır. Volkanik dağların püskürttüğü lav ve küller, yumuşak bir tabaka oluşturmuş, yağmur ve rüzgar ile 60 milyon yıl aşınmıştır. Bu aşındırma ile ortaya çıkan doğal oluşumlar geçmişten günümüze kadar ulaşmış ve Kapadokya bölgesini açık hava müzesi haline getirmiştir. Kayaçların kolayca aşınabilmesi, burada yerleşim kurulmasının en önemli sebeplerindendir. Paleolitik döneme kadar uzanan insan yerleşimi, kayaçları oyarak barınma ihtiyaçlarını karşılamıştır. Bununla birlikte dünyanın en önemli yeraltı şehirleri oluşturulmuş ve yerin üstündeki tehlikelerden korunulmuştur.

2023 yılında otelimiz Kapadokya ruhu ve zerafeti ile dizayn edilerek siz değerli misafirlerimizin beğenisine açılmıştır. Lüks ve konforun bir arada olduğu Ürgüp merkezinde bulunan otelimiz eşsiz manzarası ile Ürgüp'e hakimdir.



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr

Alden Hotel olarak, daha sürdürülebilir bir gelecek için başlamış olduğumuz dönüşüm yolculuğunda, tüm paydaşlarımız ile birlikte büyük bir azim ile çalışmaya devam edeceğiz. Herkes için istikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyüme, tam ve verimli istihdam ve insana yakışır iş imkanları sağlamak, sürdürülebilir döngüsel ekonomi içerikli tüketim ve üretim modelleri tasarlamak, iklim değişikliği ve etkilerini azaltmak için harekete geçmektir.

Konuklarımız, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız ve tüm iş ortaklarımızı sürdürülebilir kalkınma politikalarımızı geliştirme sürecimize dahil ederek paydaşlarımız ile kolektif bilinç oluşturmak, bu yönde ulusal ve uluslararası iş birlikleri geliştirmek sürdürülebilirlik yolculuğumuzda en büyük motivasyonumuz olacaktır.

Nazif DEMİR
Genel Müdür





RAPOR HAKKINDA

Alden Hotel Olarak hizmetlerimiz için önemli olan çevresel ve sosyal konulara odaklanarak Çevresel, Sosyal ve Yönetişim performansımız ve yönetim yaklaşımlarımız hakkında anlamlı ve zamanında bilgiyi her yıl yayınlamaya kararlıyız.

Bu Sürdürülebilirlik Raporunu dijital formatta hazırlayarak, paydaşlarımızla daha iyi iletişim kurmak ve karbon ayak izimizi azaltmaya yardımcı olmak için teknolojiden giderek daha fazla yararlanmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik Raporunun Kapsamı

Bu rapordaki temel performans verilerinin kapsamı, yeni faaliyette başlayan Alden Hotel 2023 yılı Temmuz ayının verilerini içermektedir. Veriler oluştuğça karşılaştırma amaçlı geçmiş yılları da içerecektir.

Rapor ve içeriği ile ilgili sorular için;

info@aldenhotel.com.tr

info@alden.com.tr | www.alden.com.tr

Yaptığımız işlerin etkilerini daha detaylı düşünmenin zamanı geldi de geçiyor. BM 2021 Sürdürülebilir Kalkınma Raporu, yoksulluk, eğitim ve cinsiyet eşitliği de dahil olmak üzere diğer birçok hedefteki ilerlemenin 2020'den bu yana nasıl durduğunu veya tersine döndüğünü vurguladı. Ayrıca, küresel CO2 emisyonları bir kez daha rekor seviyelere yaklaşıyor.

COVID-19 pandemisine verilen küresel yanıt, insanlığın bilim ve teknolojiyi ortak yarar için kullandığında muazzam şeyler başarabileceğini gösterdi.



Toplumda yenilenmiş bir amaç duygusu ve iklim değişikliği gibi diğer büyük zorlukların üstesinden gelebileceğimize dair bir iyimserlik var. Daha yükseği hedeflemek için hepimiz bu anı yakalamaya çalışmalıyız.

Alden Hotel olarak çevresel ve toplumsal duyarlılığımızla örnek bir işletme olduk. Ölçülebilir hedefler oluşturabilmek için uzman danışmanlar ve akademisyenlerden destek alarak çevreye etkilerimizi ölçüyor ve aksiyon planlarımızı hazırlıyoruz.



Konumu, manzarası ve mehtabı muhteşem olan Alden Hotel Kapadokya bölgesinin, en tecrübeli, en köklü tesislerinden birisi olamaya adaydır. olarak Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan beş yıldızlı belgeye sahip olabilmek için başvuru gerekliliklerini yerine getirmektedir.

Kapadokya ve Ürgüp'ün iç içe konumuyla misafirleri ve çalışanları farklılaştırmaktadır. Üstün hizmet kalitesi ile markasını her geçen gün daha da güçlendirme niyetindedir.

Alden Hotel, başta Kapadokya olmak üzere sektöre ve ülkeye sürekli destek sağlama amacındadır.



60 oda



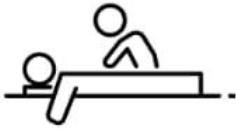
2 Restoran



1 Bar



3 Toplantı Salonu



1 Hamam & SPA



1 Kapalı Yüzme Havuzu



1 Fitness Alanı



1 Yoga Stüdyosu

info@alden.com.tr | www.alden.com.tr



2023 Temmuz Ayı Misafir Sayımız

90 Kişi

224 Geceleme



Ağırlanan Misafirlerin Market Pazar Sayısı

4

KONAKLAMA SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TRENDLERİ

Sürdürülebilirlikte Misafir Gözünden En Önemli Konular

Tüketiciler meseleleri kendi ellerine almaya ve kendi seyahat davranışları için kişisel sorumluluk almaya hazırdır. Bu, gezginlerin kendi etkileri ve gerekli gördükleri farklılıklar ve değişimler hakkında daha bütünsel düşünmeye başladıklarını göstermektedir.

Gezginlerin gündelik hayatındaki en büyük öncelikleri

 **%49**
Geri dönüşüm

 **%42**
Yemek artığını azaltma

 **%34**
Kısa mesafeler için yürüme veya bisiklet kullanma

 **%33**
Tek kullanımlık plastiklerden kaçınma

Gezginlerin en büyük endişeleri

 **%46**
Aşırı atık

 **%38**
Doğal yaşama zarar

 **%30**
Aşırı kalabalık popüler yerler veya destinasyonlar

 **%30**
CO2 emisyonu

Tatilleri sırasında **atıkları ve tek kullanımlık ürünleri azaltma** arayışında olan gezginler, daha düşünceli seçimler yapmak için yarışmaktadır. **%84'ü** gelecekteki seyahatlerinde **genel israfı azaltmak istemektedir**.



Kaynak: Booking.com, Cloud Beds





alden
HOTEL

KONAKLAMA SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TRENDLERİ

Misafir Davranış ve Beklentileri

Daha sürdürülebilir konaklama tercihlerinin yapılması sadece bir başlangıçtır; misafirler konaklama süreçlerinde de buna uygun davranmaya başlamıştır ve tesislerin de eforlarına yardımcı olması beklenmektedir.

Misafirler ne yapmaktadır?

%45

bilinçli bir karar vererek, orada değilken konaklama yerlerindeki **klimayı/ısıtıcıyı kapatmıştır.**

%43

tatildeyken şişe su almak yerine kendi **yeniden kullanılabilir su şişesini almıştır.**

%40

su kullanımını azaltmak için aynı **havluyu tekrar kullanmıştır.**

%42

seyahatleri sırasında yerel ekonomiyi desteklemek için **küçük, bağımsız mağazalardan alışveriş yapmıştır.**

Misafirler ne beklemektedir?



%35'i, klima veya ısıtma için enerji kullanımını azaltmak için **anahtar kartlar ve/veya sensörler tarafından kontrol edilen elektrik sisteminin sağlanması** gerektiğine inanmaktadır.

2020 yılında bu oran %30'du.



%32'si konuklara yerel ekosistemler, **miras, kültür ve ziyaretçi görgü kuralları** hakkında bilgi sunmayı doğru yönde atılmış bir adım olarak görmektedir.

2020 yılında bu oran %28'di.



%27'si tesislerin su kullanımını azaltmak için **konuklara günlük oda temizliğinden vazgeçme seçeneği** sunması gerektiğine inanmaktadır.

2020 yılında bu oran %22'ydi.



%27'si, oda servisi de dahil olmak üzere **tüm öğünler için yalnızca yeniden kullanılabilir tabak ve çatal bıçak** sunulmasını tercih etmektedir.

2020 yılında bu oran %23'tü.

Kaynak: Booking.com, Cloudf Beds



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr



alden
HOTEL

KONAKLAMA SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TRENDLERİ

Misafir Davranış ve Beklentileri

Daha sürdürülebilir konaklama tercihlerinin yapılması sadece bir başlangıçtır; misafirler konaklama süreçlerinde de buna uygun davranmaya başlamıştır ve tesislerin de eforlarına yardımcı olması beklenmektedir.

Misafirler ne yapmaktadır?

%45

bilinçli bir karar vererek, orada değilken konaklama yerlerindeki klimayı/ısıtıcıyı kapatmıştır.

%43

tatildeyken şişe su almak yerine kendi **yeniden kullanılabilir su şişesini almıştır.**

%40

su kullanımını azaltmak için aynı **havluyu tekrar kullanmıştır.**

%42

seyahatleri sırasında yerel ekonomiyi desteklemek için **küçük, bağımsız mağazalardan alışveriş yapmıştır.**

Misafirler ne beklemektedir?



%35'i, klima veya ısıtma için enerji kullanımını azaltmak için **anahtar kartlar ve/veya sensörler tarafından kontrol edilen elektrik sisteminin sağlanması** gerektiğine inanmaktadır.

2020 yılında bu oran %30'du.



%32'si konuklara yerel ekosistemler, **miras, kültür ve ziyaretçi görgü kuralları hakkında bilgi sunmayı** doğru yönde atılmış bir adım olarak görmektedir.

2020 yılında bu oran %28'di.



%27'si tesislerin su kullanımını azaltmak için **konuklara günlük oda temizliğinden vazgeçme seçeneği** sunması gerektiğine inanmaktadır.

2020 yılında bu oran %22'ydi.



%27'si, oda servisi de dahil olmak üzere **tüm öğünler için yalnızca yeniden kullanılabilir tabak ve çatal bıçak** sunulmasını tercih etmektedir.

2020 yılında bu oran %23'tü.

Kaynak: Booking.com, Cloud Beds



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr



alden
HOTEL

KONAKLAMA SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TRENDLERİ

Sürdürülebilirlik konusunda yükselen bilinç pandemi ile beraber etkisini artırmış ve sürdürülebilirlik ile ilgili tutum ve düşünceleri, misafirlerin yer seçiminin en belirleyici faktörlerinden biri haline getirmiştir.

Pandeminin sürdürülebilirliğe etkisi



Gezginlerin **%61'i**, pandeminin onlarda gelecekte **daha sürdürülebilir seyahat etme isteğini uyandırdığını** belirtmektedir.



Gezginlerin **%49'u**, pandeminin günlük yaşamlarında **olumlu değişiklikler yapmak için tutumlarını değiştirdiğini** kabul etmektedir.

Avrupalıların **%90'ı** otel seçiminde **sürdürülebilirliği düşünüyor**. **Daha yaşlı, daha zengin konuklar çevre sorunlarıyla, genç gezginler ise sosyal ve toplumsal sorunlarla** ilgilenmektedir.

Gezginlerin **%42'si** sürdürülebilir bir otel için **daha fazla para ödeyecek**, ancak **konfor veya lüksten ödün vermeyecektir**.

Gezginlerin **%64'ü** sürdürülebilir bir otel seçerken **çevre ve yeşil konularını en çok önemsemektedir**.

Gezginlerin **%63'ü** bir otelin sürdürülebilirliği konusunda **samimiyetini değerlendirirken otelin web sitesinde özel veya göze çarpan bir bölüm aramaktadır**.

Gezginlerin **%46'si** uluslararası bir sertifikanın önemli olduğunu düşünmektedir ve bunlar **daha yaşlı gezginler** olma eğilimindedir.

Kaynak: Deloitte, Booking.com, Cloud Beds, Hilton



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr

ETİK POLİTİKAMIZ

Dürüstlük

Tüm iş süreçlerimizde ve ilişkilerimizde doğruluk ve dürüstlük öncelikli değerlerimizdir. Çalışanlarla ve tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizde doğruluk ve dürüstlikle hareket ederiz.

Gizlilik

Gizli ve özel bilgiler; Alden Hotel, otelimiz (Şirket'e) ait rekabet açısından dezavantaj yaratabilecek bilgileri, ticari sırları, henüz kamuya açıklanmamış mali ve diğer bilgileri, personel özlük haklarına ait bilgileri ve üçüncü şahıslarla akdedilen "gizlilik anlaşmaları" çerçevesindeki bilgileri kapsar.

Alden Hotel çalışanları olarak; müşterilerimizin, çalışanlarımızın ve çalıştığımız diğer ilgili kişi ve kuruluşların gizliliklerine ve özel bilgilerinin korunmasına özen gösteririz. Şirketin faaliyetlerine ilişkin gizli bilgileri korur, bu bilgileri sadece, Şirket'in amaçları doğrultusunda kullanır; bu bilgileri sadece belirlenen yetkiler dahilinde ilgili kişilerle paylaşıyoruz.

Bizim için, Şirket'e ait her türlü gizli bilginin içeriden sızdırılması suretiyle, borsalardan hisse alım satımı da dahil herhangi bir ticari menfaat elde edilmesi (insidertrading) kesinlikle kabul edilemez. Şirketimizden ayrılırken de görevlerimiz nedeniyle haiz olduğumuz gizli bilgi ve belgeler ile proje, yönetmelik, vb. çalışmalarını dışarı çıkarmayız.



Kişisel Verilerin Korunması

İşçi, işyerinde işveren veya işveren vekillerine, çalışanlara, alt işveren çalışanlarına, müşterilere, tedarikçilere, üçüncü kişilere, misafirlere, iş başvurusu yapanlara, stajyerlere ve şirket faaliyetleri ile ilgili tüm gerçek kişilere ait özel ve genel nitelikli kişisel verileri, veri sahibinin ve işverenin yazılı onayı olmaksızın yazılı, sesli ya da görüntülü olarak elektronik ortamda paylaşmaz, aktarmaz, ifşa etmez, kötüye kullanmaz ve bu yolla şahsi çıkar sağlayamaz.

Çıkar Çatışması

Alden Hotel çalışanları olarak, çıkar çatışmasından uzak durmayı amaçlarız. Mevcut görevimizden yararlanarak; şahsen, ailemiz veya yakınlarımızın vasıtası ile iş münasebetinde bulunduğumuz kişi ve kuruluşlardan kişisel çıkar sağlamayız.

Şirket dışında ek bir finansal çıkara dayalı iş aktivitesinde bulunmayız. Alden Hotelimizin adını ve gücünü, Alden Hotelimiz kurumsal kimliğimizi, kişisel fayda sağlamak amacıyla kullanmaktan kaçınırız.



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

Konuklarımız

Misafir deneyimi
Sağlık, emniyet ve
güvenlik
Gıda Güvenliği
Bina ve yangın güvenliği

Çalışanlarımız

İnsan kaynağı
Öğrenme & Gelişim
Çalışan deneyimi
İş güvenliği ve sağlık

Çevremiz

İklim etkileri
Su
Biyçeşitliliğin
korunması

Topluluğumuz

Doğal kaynak tüketimi
Atık
Gönüllülük





NEŞEHİR İKEMATGAHLI
KALAN ÇALIŞAN

76 % 100

info@alden.com.tr | www.alden.com.tr

2023 YILI TEMMUZ EĞİTİMLERİ



12

ANA
BAŞLIK
EĞİTİMİ

25

ALT
BAŞLIK
EĞİTİMİ

4

SAAT KİŞİ
BAŞI
EĞİTİM

YANGIN GÜVENLİĞİ
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

ÇEVRE VE SIFIR ATIK

KÜLTÜREL MİRAS

ÇOCUK İSTİSMARI

İNSAN HAKLARI

SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM
VE ÇEVRE

TEMEL HİJYEN

GIDA VE SU GÜVENLİĞİ

ORYANTASYON

İLETİŞİM TEKNİKLERİ



ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Alden Hotel olarak, sürdürülebilir kalkınma için kirliliğin önlenmesi, çevrenin ve doğal kaynakların korunması esas amacımız olarak belirlenmiştir.

Yürüttüğümüz tüm süreçlerde, yerel mevzuatların yanında uluslararası standartlar ve misafirlerimize ait özel standartlar da göz önüne alınmakta olup, bu standartların belirlediği tüm çevresel ve sosyal şartların gerekliliklerini yerine getirmekte ve devamlılığını sağlamak için sürekli gelişimi ve mevcut en iyi teknolojilerin kullanımını desteklemekteyiz.

Çevre danışmanlarımız tarafından yasal süreçlerin takibi ve uygulanması ile çevre süreçlerindeki beyan ve raporlama yükümlülüklerimiz hassasiyetle yönetilmektedir.



ÇALIŞANLARIMIZ



TOPLAM ÇALIŞAN SAYISI

76



KADIN ÇALIŞAN SAYISI

26 % 33



ERKEK ÇALIŞAN SAYISI

50 % 67



ÖZEL KADRO ÇALIŞAN SAYISI

1 % 1.31



ENERJİ YÖNETİMİ

Enerji verimliliğinde sürekli iyileştirmeyi amaçlayan enerji tüketimlerimiz günlük, aylık ve yıllık periyotlarda takip edilmekte ve gözden geçirilmektedir.

Her yıl önemli enerji kullanım noktaları belirlenmekte ve enerji verimliliği projeleri hazırlanmaktadır.

Mevcut tesisler için yapılan bu çalışmalara ek olarak yeni yatırımlar enerji verimliliği açısından değerlendirilmekte ve üretilecek ürünlerde spesifik enerji yoğunluğunun azaltılması hedeflenmektedir.

Enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik çabalara ek olarak, sürdürülebilir kalkınma amaçları doğrultusunda ve Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum sürecinde karbon ayak izimizin azaltılması amacıyla yenilenebilir enerji kullanımı ile alakalı fizibilite çalışmalarımız devam etmektedir.



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr

ENERJİ TÜKETİMİ



ELEKTRİK

61.617,69 kWh



LNG

2.965 m³

AKARYAKIT/BENZİN



315,26 Litre Benzin

1159,27 Litre Mazot



EMİSYON YÖNETİMİ

Tesisimizin faaliyetleri kapsamında oluşan sera gazlarının hesaplanmasını titizlikle takip ediyor ve kurumsal karbon ayak izini hesaplıyoruz.



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr