



alden

HOTEL

Sustainability Report

2023

July



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr



Cappadocia, which means 'Land of Beautiful Horses,' presents itself as a vast open-air museum. Cappadocia, with its captivating atmosphere, creates scenes reminiscent of postcards with its natural beauty and underground cities. This region, which has been home to many civilizations, forms a synthesis of history and culture.

Cappadocia, one of the first settlements, has met the housing and security needs of people from different civilizations throughout history with its natural formations. The lava and ashes erupted from volcanic mountains formed a soft layer, which has been eroded for over 60 million years by rain and wind. The natural formations resulting from this erosion have survived from the past to the present, turning the Cappadocia region into an open-air museum. The ease with which the rocks could be eroded is one of the most important reasons for settlement here. Human settlements dating back to the Paleolithic period met their shelter needs by carving the rocks. In addition, some of the world's most important underground cities were created, providing protection from above-ground dangers.

In 2023, our hotel has been designed with the spirit and elegance of Cappadocia and is open for the appreciation of our valued guests. Located in the center of Ürgüp, where luxury and comfort come together, our hotel offers a unique view over Ürgüp.



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr



As Alden Hotel, in our ongoing journey towards a more sustainable future, we will continue to work with great determination alongside all our stakeholders. Our goal is to promote stable, inclusive, and sustainable economic growth for everyone, provide full and efficient employment, and offer dignified job opportunities. We aim to design consumption and production models based on sustainable circular economies and take action to reduce climate change and its effects.

Engaging our guests, suppliers, employees, and all our business partners in the process of developing our sustainable development policies, creating collective awareness with our stakeholders, and fostering national and international collaborations in this direction will be our greatest motivation on our sustainability journey.

Nazif DEMİR
General
Manager



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr



ABOUT THE REPORT

At Alden Hotel, we are committed to providing meaningful and timely information about our Environmental, Social, and Governance (ESG) performance and management approaches by focusing on important environmental and social issues that are relevant to our services.

By preparing this Sustainability Report in a digital format, we aim to leverage technology more effectively to enhance communication with our stakeholders and help reduce our carbon footprint.

Scope of the Sustainability Report

The scope of the key performance data in this report includes data from Alden Hotel's new operations starting from July 2023. As data becomes available, it will also include historical data for comparative purposes.

For questions about the report and its content, please contact:
info@aldenhotel.com.tr"

It's time to think more deeply about the impacts of our actions. The United Nations' 2021 Sustainable Development Report highlighted how progress on many goals, including poverty, education, and gender equality, has stalled or reversed since 2020. Furthermore, global CO2 emissions are once again approaching record levels.

The global response to the COVID-19 pandemic demonstrated that humanity can achieve remarkable things when science and technology are used for the common good.



There is an optimism in society that we can overcome a renewed sense of purpose and other major challenges such as climate change. We should all strive to seize this moment to aim higher.

At Alden Hotel, we have become a role model in terms of our environmental and social consciousness. With the support of expert consultants and academics, we measure our environmental impact and prepare action plans to create measurable goals.



With its magnificent location, view, and ambiance, Alden Hotel is poised to become one of the most experienced and established establishments in the Cappadocia region. It is currently in the process of meeting the requirements for a five-star certificate from the Ministry of Culture and Tourism.

The unique blend of Kapadokya and Ürgüp sets both guests and employees apart, and the intention is to further strengthen its brand with exceptional service quality.

Alden Hotel is committed to providing continuous support to the industry and the country, primarily in Kapadokya.



60 rooms



2 Restaurant



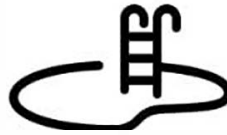
1 Bar



3 Meeting Rooms



1 Hamam & SPA



1 Indoor
Swimming
Pool



1 Fitness Area



1 Yoga Studio

info@alden.com.tr | www.alden.com.tr



Guest Count for July 2023

90 Guest

224 Stayings



Number of Hosted Guests' Market Visits

4

Sustainability Trends in the Accommodation Sector

Key Sustainability Issues from the Guest's Perspective

Tüketiciler misafirleri kendi ellerine almaya ve kendi seyahat davranışları için kişisel sorumluluk almaya hazırdır. Bu, gezginlerin kendi etiketleri ve gerektiği gördükleri farkındalıklar ve değişimler hakkında daha bütünsel düşünmeye başladıklarına göstermektedir.

Gezginlerin gündelik hayatındaki en büyük öncelikleri



Gezginlerin en büyük endişeleri



Tatilleri sırasında atıkları ve tek kullanımlık ürünleri azaltma arayışında olan gezginler, daha düşünceli seçimler yapmak için yarışmaktadır. **%84'ü** gelecekteki seyahatlerinde genel israfı azaltmak istemektedir.



Kaynak: Booking.com, CloudBees





alden
HOTEL

Accommodation Sector Sustainability Trends

Misafir Davranış ve Beklentileri

Daha sürdürülebilir konaklama tercihlerinin yapılması sadece bir başlangıçtır; misafirlere konaklama süreçlerinde de buna uygun davranmaya başlamıştır ve tesislerin de eforlarına yardımcı olması beklenmektedir.

Misafirler ne yapmaktadır?

%45

bilinçli bir karar vererek, orada değiken konaklama yerlerindeki klimayı/ısıtıcıyı kapatmıştır.

%43

tatildeyken şişe su almak yerine kendi yeniden kullanılabilir su şişesini almıştır.

%40

su kullanımını azaltmak için aynı havluyu tekrar kullanmıştır.

%42

seyahatleri sırasında yerel ekonomiyi desteklemek için küçük, bağımsız mağazalardan alışveriş yapmıştır.

Misafirler ne beklemektedir?



%35'i, klima veya ısıtma için enerji kullanımını azaltmak için anahtar kartlar ve/veya sensörler tarafından kontrol edilen elektrik sisteminin sağlanması gerektiğine inanmaktadır.

2020 yılında bu oran %30'du.



%32'si konuklara yerel ekosistemler, miras, kültür ve ziyaretçi görgü kuralları hakkında bilgi sunmayı doğru yönde atılmış bir adım olarak görmektedir.

2020 yılında bu oran %28'di.



%27'si tesislerin su kullanımını azaltmak için konuklara günlük oda temizliğinden vazgeçme seçeneği sunması gerektiğine inanmaktadır.

2020 yılında bu oran %22'ydi.



%27'si, oda servisi de dahil olmak üzere tüm öğünler için yalnızca yeniden kullanılabilir tabak ve çatal bıçak sunulmasını tercih etmektedir.

2020 yılında bu oran %23'tü.

Kaynak: Booking.com, Covid Bedi



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr



alden
HOTEL

Accommodation Sector Sustainability Trends

Misafir Davranış ve Beklentileri

Daha sürdürülebilir konaklama tercihlerinin yapılması sadece bir başlangıçtır; misafirler konaklama süreçlerinde de buna uygun davranmaya başlamıştır ve tesislerin de eforlarına yardımcı olması beklenmektedir.

Misafirler ne yapmaktadır?

%45

bilinçli bir karar vererek, orada değişken konaklama yerlerindeki ısıtma/soğutma sistemini kapatmıştır.

%43

tatildeyken şişe su almak yerine kendi yeniden kullanılabilir su şişesini almıştır.

%40

su kullanımını azaltmak için aynı havluyu tekrar kullanmıştır.

%42

seyahatleri sırasında yerel ekonomiyi desteklemek için küçük, bağımsız mağazalardan alışveriş yapmıştır.

Misafirler ne beklemektedir?



%35'i, klima veya ısıtma için enerji kullanımını azaltmak için anahtar kartlar ve/veya sensörler tarafından kontrol edilen elektrik sisteminin sağlanması gerektiğine inanmaktadır.

2020 yılında bu oran %30'dü.



%32'si konuklara yerel ekosistemler, miras, kültür ve ziyaretçi görgü kuralları hakkında bilgi sunmayı doğru yönde atılmış bir adım olarak görmektedir.

2020 yılında bu oran %28'di.



%27'si tesislerin su kullanımını azaltmak için konuklara günlük oda temizliğinden vazgeçme seçeneği sunması gerektiğine inanmaktadır.

2020 yılında bu oran %22'yd.



%27'si, oda servisi de dahil olmak üzere tüm öğünler için yalnızca yeniden kullanılabilir tabak ve çatal bıçak sunulmasını tercih etmektedir.

2020 yılında bu oran %23'tü.

Kaynak: Booking.com, Cloud Radi



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr

Accommodation Sector Sustainability Trends

Sürdürülebilirlik konusunda yükselen bilinç pandemi ile beraber etkisini artırmış ve sürdürülebilirlik ile ilgili tutum ve düşünceleri, misafirlerin yer seçiminin en belirleyici faktörlerinden biri haline getirmiştir.

Pandeminin sürdürülebilirliğe etkisi



Gezginlerin **%61'i**, pandeminin onlarda gelecekte **daha sürdürülebilir seyahat etme isteğini uyandırdığını** belirtmektedir.



Gezginlerin **%49'u**, pandeminin günlük yaşamlarında **olumlu değişiklikler yapmak için tutumlarını değiştirdiğini** kabul etmektedir.

Avrupalıların **%90'i** otel seçiminde **sürdürülebilirliği düşünüyor**. Daha **yaşlı**, daha zengin konuklar **çevre sorunlarıyla**, genç gezginler ise **sosyal ve toplumsal sorunlarla** ilgilenmektedir.

Gezginlerin **%42'si** sürdürülebilir bir otel için **daha fazla para ödeyecek** ancak konfor veya lüksten ödün vermeyecektir.

Gezginlerin **%64'ü** sürdürülebilir bir otel seçerken **çevre ve yeşil konularını en çok önemsemektedir**.

Gezginlerin **%63'ü** bir otelin sürdürülebilirliği konusunda **samimiyetini değerlendirirken otelin web sitesinde özel veya göze çarpan bir bölüm aramaktadır**.

Gezginlerin **%46'si** uluslararası bir sertifikanın önemli olduğunu düşünmektedir ve bunlar **daha yaşlı gezginler olma eğilimindedir**.

Kaynak | Deloitte, Booking.com, Global Trade Update



OUR ETHICAL POLICY

Integrity

Integrity and honesty are our top values in all our business processes and relationships. We conduct ourselves with truthfulness and honesty in our interactions with employees and all stakeholders.

Confidentiality

Confidential and private information encompasses information that may disadvantage Alden Hotel, our establishment (the Company), commercially sensitive information, undisclosed financial and other data, employee personal rights information, and information covered by "confidentiality agreements" with third parties.

As employees of Alden Hotel, we take care to protect the privacy and confidential information of our customers, employees, and other relevant individuals and organizations we work with. We safeguard confidential information related to the Company's operations, using this information only for the Company's purposes, and share it only with relevant individuals within the specified authorizations.

For us, any attempt to gain any commercial advantage, including stock trading on exchanges, through the unauthorized disclosure of any kind of confidential information related to the Company (insider trading) is absolutely unacceptable. When leaving our company, we do not take out confidential information, documents, projects, regulations, etc., related to our duties.



Protection of Personal Data

Employee, without the written consent of the data subject and the employer, does not share, transmit, disclose, misuse, or gain personal advantage in any way through written, verbal, or visual electronic means, private and general personal data of all natural persons, including employers or employer representatives, employees, subcontractor employees, customers, suppliers, third parties, guests, job applicants, interns, and all individuals related to company activities.

Conflict of Interest

As employees of Alden Hotel, we aim to avoid conflicts of interest. We do not seek personal gain through individuals and organizations with whom we have business relationships personally or through our family members or relatives.

We do not engage in any outside financial interest-based business activities. We refrain from using the name and reputation of our Alden Hotel, our corporate identity, for personal gain.



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr

OUR PRIORITY ISSUES

Our Guests

Guest Experience
Health, Safety, and
Security

Food Safety
Building and Fire
Safety

Our Environment

Climate Impacts
Water
Preservation of
Biodiversity

Our

Employees

Human Resources
Learning &
Development
Employee Experience
Occupational Health
and Safety

Our

Community

Natural Resource
Consumption Waste
Volunteering





Employees Staying at
Nevşehir

76 % 100

JULY 2023 TRAINING SESSIONS



12

MAIN
TOPIC
TRAINING

25

SUB
TOPIC
TRAINING

4

HOURS
PER-
PERSON
TRAINING

FIRE SAFETY

OCCUPATIONAL HEALTH
AND SAFETY

ENVIRONMENT AND
ZERO WASTE

CULTURAL HERITAGE

CHILD ABUSE

HUMAN RIGHTS

SUSTAINABLE TOURISM
AND ENVIRONMENT

BASIC HYGIENE

FOOD AND WATER

SAFETY

ORIENTATION

COMMUNICATION

TECHNIQUES

info@alden.com.tr | www.alden.com.tr



ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

At Alden Hotel, preventing pollution and preserving the environment and natural resources are established as our main objectives for sustainable development.

In all our processes, we consider not only local regulations but also international standards and special standards for our guests. We strive to meet all the environmental and social requirements set by these standards and support continuous improvement and the use of the best available technologies to ensure sustainability.

Our environmental consultants meticulously manage the monitoring and implementation of legal processes as well as declaration and reporting obligations in environmental processes.



OUR EMPLOYEES



TOTAL NUMBER OF EMPLOYEES

76



NUMBER OF FEMALE EMPLOYEES

26 % 33



NUMBER OF MALE EMPLOYEES

50 % 67



NUMBER OF SPECIALIZED STAFF

1 % 1.31



ENERGY MANAGEMENT

Our energy consumption, aimed at continuous improvement in energy efficiency, is monitored and reviewed on daily, monthly, and yearly intervals. Each year, significant energy usage points are identified, and energy efficiency projects are prepared.

In addition to the efforts for existing facilities, new investments are evaluated for energy efficiency, with the goal of reducing specific energy intensity in the products to be produced. In addition to efforts to increase energy efficiency, feasibility studies related to the use of renewable energy continue as part of our efforts to reduce our carbon footprint in line with sustainable development goals and the European Green Deal compliance process.



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr

ENERGY CONSUMPTION



ELECTRIC

61.617,69 kWh



LNG

2.965 m³

PETROL/GASOLINE



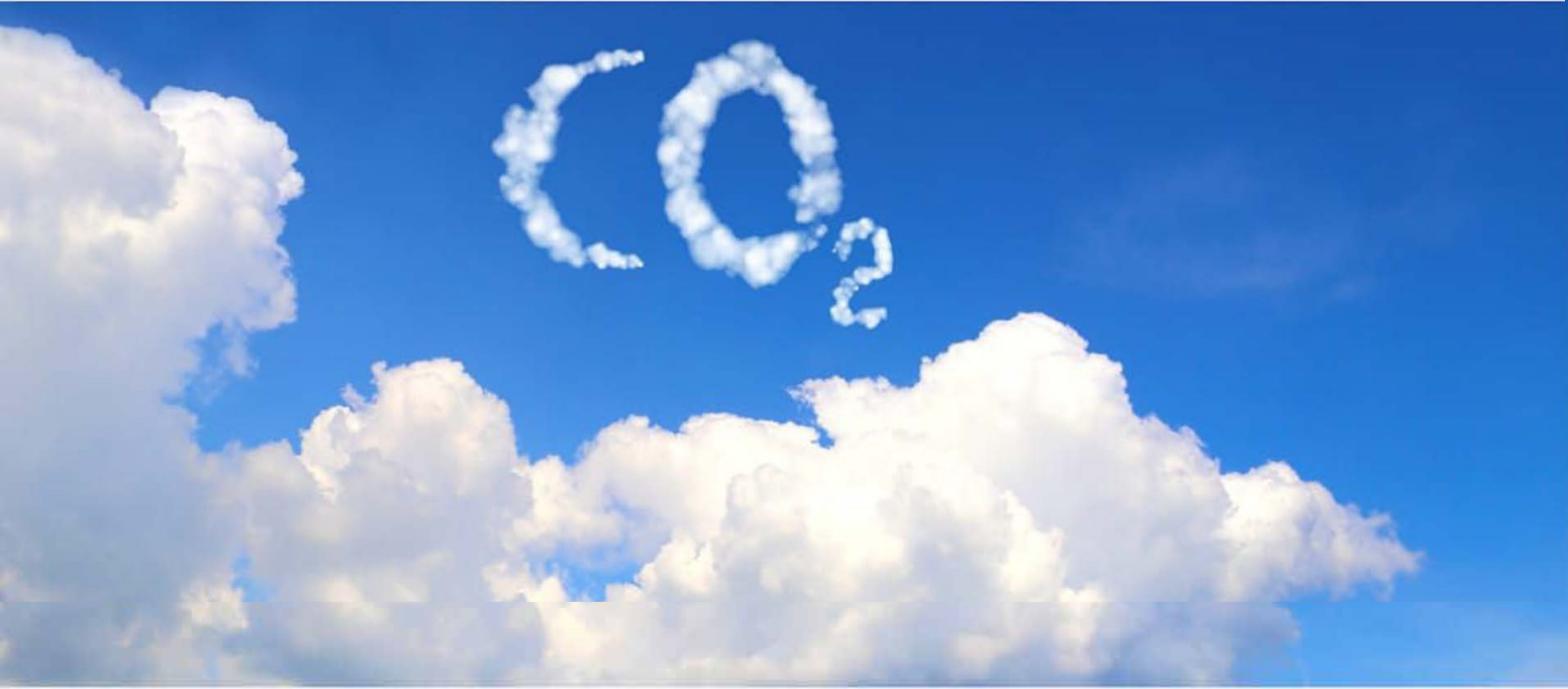
315,26 Litre Gasoline

1159,27 Litre Diesel



EMISSION CONSUMPTION

We carefully track the calculation of greenhouse gases generated as part of our facility's activities and calculate our corporate carbon footprint.



info@alden.com.tr | www.alden.com.tr